REGLEMENT VOOR DEELNEMENDE HANDELAARS EINDEJAARSACTIE CENTRUM ZAVENTEM

Eindejaarsactie Centrum Zaventem 2026

Artikel 1. Doel en toepassingsgebied

De Eindejaarsactie Centrum Zaventem 2026 heeft als doel het lokale handelsleven tijdens de eindejaarsperiode gezamenlijk te ondersteunen en consumenten aan te moedigen lokaal te kopen.

Dit reglement bepaalt de praktische afspraken voor handelszaken, handelsverenigingen, sponsors en andere partners die deelnemen aan of ondersteuning verlenen aan de fysieke tombola in Centrum Zaventem.

Waar in dit reglement wordt verwezen naar “de actie”, wordt uitsluitend de Eindejaarsactie Centrum Zaventem bedoeld. De eindejaarsactie van VZS Sterrebeek is een afzonderlijke actie en valt niet onder dit reglement.

Artikel 2. Deelname door handelaars

De actie staat open voor handelszaken die binnen het toepassingsgebied van Centrum Zaventem gevestigd zijn en die wensen deel te nemen aan de campagne.

Lidmaatschap van een handelsvereniging is geen voorwaarde om aan de actie deel te nemen.

Deelname aan de Eindejaarsactie Centrum Zaventem is kosteloos. Aan deelnemende handelaars wordt voor deze actie geen deelnamebijdrage gevraagd.

- de actie correct en volgens de vastgelegde modaliteiten toe te passen;
- het aangeleverde campagnemateriaal zichtbaar in of aan de handelszaak te plaatsen;
- de ontvangen tombolatickets uitsluitend te gebruiken voor de fysieke tombola van Centrum Zaventem;
- de praktische richtlijnen van de organisator en de betrokken handelsvereniging te respecteren.

Artikel 3. Verdeling van de tombolatickets

Voor de fysieke tombola wordt per betrokken handelsvereniging een vooraf bepaald contingent tombolatickets voorzien. De handelsvereniging staat in voor de praktische, evenwichtige en redelijke verdeling van deze tickets onder de handelaars die via haar aan de actie deelnemen, ongeacht of deze handelaars al dan niet lid zijn van de handelsvereniging.

De handelsvereniging waakt erover dat iedere deelnemende handelaar over voldoende tickets beschikt om gedurende de actie op een volwaardige manier te kunnen deelnemen.

De verdeling van de tombolatickets gebeurt onafhankelijk van eventuele sponsoring of het ter beschikking stellen van prijzen. Het aanbieden van een prijs, hoofdprijs of andere vorm van sponsoring geeft geen recht op een groter aandeel van de beschikbare tombolatickets.

Artikel 4. Correct gebruik van de tombolatickets

De tombolatickets worden uitsluitend verdeeld aan klanten in het kader van aankopen bij deelnemende handelaars in Centrum Zaventem en volgens de voorwaarden van het afzonderlijke deelnamereglement voor klanten. Deelnemende handelaars mogen de tickets niet verkopen, doorverkopen, kopiëren of voor andere acties gebruiken.

Artikel 5. Sponsoring en prijzen

Handelszaken, ondernemingen en andere partners kunnen de actie ondersteunen door een prijs, beleving, waardebon of een andere vorm van sponsoring ter beschikking te stellen.

De organisator streeft ernaar sponsors binnen de globale campagne passende zichtbaarheid te geven. De concrete sponsorreturn is afhankelijk van de aard en waarde van de bijdrage, het moment waarop de samenwerking definitief wordt bevestigd, de beschikbare communicatiekanalen en de productie- en communicatieplanning.

Sponsoring geeft geen automatisch recht op vermelding op iedere fysieke of digitale communicatiedrager. De organisator bepaalt binnen het algemene communicatieconcept welke sponsorvermeldingen en communicatie-uitingen worden voorzien.

Artikel 6. Communicatie en sponsorzichtbaarheid

Voor de promotie van de actie wordt gebruikgemaakt van een combinatie van fysieke en digitale communicatiekanalen.

De fysieke communicatie kan onder meer bestaan uit tombolatickets, affiches, flyers en ander campagnemateriaal. De digitale communicatie kan onder meer verlopen via Winkel in Zaventem, Vilvoordelaan Zaventem en de sociale mediakanalen die voor de campagne worden ingezet.

Binnen de campagne kan aan bepaalde hoofdprijzen en bijbehorende partners een prominentere zichtbaarheid worden toegekend. Niet iedere sponsor hoeft op iedere communicatiedrager te worden vermeld.

Alle sponsors kunnen online return ontvangen via Winkel in Zaventem en Vilvoordelaan Zaventem en kunnen worden meegenomen in de digitale communicatie over het prijzenaanbod.

Voor de actie wordt tevens een gesponsorde eindejaarscampagne via sociale media voorzien. De organisator bepaalt de inhoud, vorm, timing, frequentie, doelgroep en verdeling van deze communicatie, rekening houdend met het algemene campagneconcept.

Artikel 7. Gebruik van namen, logo’s en communicatiemateriaal

Een deelnemende handelaar, sponsor of partner die een handelsnaam, logo, afbeelding of ander communicatiemateriaal aanlevert, geeft toestemming om dit te gebruiken voor communicatie die rechtstreeks verband houdt met de Eindejaarsactie Centrum Zaventem.

De aanbieder verklaart gerechtigd te zijn om het aangeleverde materiaal voor dit doel ter beschikking te stellen. De organisator mag het materiaal technisch aanpassen voor formaat, uitsnede of leesbaarheid, zonder de inhoudelijke identiteit ervan wezenlijk te wijzigen.

Artikel 9. Verantwoordelijkheden van de deelnemende handelaar

De deelnemende handelaar staat in voor een correcte toepassing van de actie in de eigen handelszaak en voor duidelijke informatie aan klanten.

Artikel 10. Wijzigingen en onvoorziene omstandigheden

De organisator kan de praktische uitvoering, communicatie of modaliteiten van de actie aanpassen wanneer organisatorische, technische of andere onvoorziene omstandigheden dit noodzakelijk maken.

Een wijziging in het prijzenaanbod of de toevoeging van een sponsor verplicht de organisator niet om bestaand campagnemateriaal opnieuw te produceren. De meest actuele informatie wordt waar mogelijk via de digitale communicatiekanalen van de campagne bekendgemaakt.

Artikel 11. Aanvaarding en slotbepalingen

Door deel te nemen aan de Eindejaarsactie Centrum Zaventem verklaart de deelnemende handelaar, handelsvereniging, sponsor of partner kennis te hebben genomen van dit reglement en de bepalingen ervan te aanvaarden.

Voor situaties die niet uitdrukkelijk in dit reglement zijn geregeld, bepaalt de organisator een redelijke oplossing die rekening houdt met het collectieve karakter van de actie en met de belangen van de deelnemende handelaars en partners.

Dit reglement voor handelaars en partners staat los van het deelnamereglement voor klanten, waarin onder meer de deelnamevoorwaarden, trekking, prijzen en verwerking van persoonsgegevens worden geregeld.